

Zagreb – 16. veljače 2010.

T-Hrvatski Telekom

Rezultati za godinu završenu 31. prosinca 2009.

Relativna otpornost u izazovnom gospodarskom okruženju; marža EBITDA-e zaštićena strogom kontrolom troškova uz nastavak snažnog razvoja ADSL-a i IPTV-a; predložena je dividenda od 34,05 kuna po dionici

T-Hrvatski Telekom (Reuters: THTC.L, HT.ZA; Bloomberg: THTC LI, HTRA CZ), vodeći davatelj telekomunikacijskih usluga u Hrvatskoj, objavljuje svoje revidirane rezultate za godinu završenu 31. prosinca 2009.

Glavna obilježja Grupe

- Prihodi su se smanjili za 3,1% usprkos procijenjenom padu BDP-a od 5%,
- EBITDA* se smanjila za 3,8%, marža od 45,3% u velikoj mjeri zaštićena strogom kontrolom troškova,
- Neto dobit smanjila se za 12,4% na 2.023 milijuna kuna uglavnom kao rezultat većih troškova otpremnina i manje financijske dobiti,
- Tijek novca iz redovnog poslovanja ostao je snažan na 2.738 milijuna kuna,
- Predložena dividenda od 34,05 kuna, što je povećanje od 13,5% (2008.: 29,99 kuna) i odražava snažan novčani položaj i pozitivan jednokratni učinak pripajanja T-Mobilea na rasporedivu dobit HT-a d.d.,
- Uspješna korporativna reorganizacija u Poslovnu jedinicu za poslovne korisnike i Poslovnu jedinicu za privatne korisnike stupila je na snagu 1. siječnja 2010. godine.

T-Mobile

- Broj pretplatnika povećao se za 6,3% na 2,86 milijuna
- Veliko povećanje baze postpaid korisnika za 13,5% na gotovo 920.000 (32,2% pretplatnika)
- Broj prepaid pretplatnika povećao se za 3,2%
- Prihodi su se smanjili za 5,0% kao rezultat recesije i nametnutih poreza

T-Com

- Veliko povećanje prihoda od interneta od 27,7% na 1.149 milijuna kuna
- Broj pretplatnika ADSL-a povećao se za 17,4% na gotovo 555.000
- Broj pretplatnika IPTV-a povećao se za 74,1% na gotovo 236.000

* prije jednokratnih stavki

Ivica Mudrinić, predsjednik Uprave i glavni direktor, izjavio je:

"Ovo je bila vrlo izazovna godina za Hrvatsku, ali s obzirom da smo predvidjeli pritisak koji će recesija izvršiti na naše poslovanje, godinu smo započeli s prioritetaom zaštite prihoda i marži. Zadovoljstvo mi je izjaviti da je naša strategija bila djelotvorna i da smo ostvarili stabilne rezultate koji odražavaju visoku kvalitetu usluga i strogu kontrolu troškova pomoću kojih smo se uhvatili u koštac s recesijom. Nadalje, vjerujem da naši rezultati pokazuju važnost usluga T-HT-a za hrvatsko gospodarstvo. Uspješno smo reorganizirali Grupu tako da možemo još učinkovitije usluživati korisnike i vjerujem da ćemo biti spremni za napredovanje kada se gospodarstvo počne oporavljati."

Podaci o osobama za kontakt

T-Hrvatski Telekom – Odnosi s investitorima

Erika Kašpar	+ 385 1 4912 000
Elvis Knežević	+ 385 1 4911 114
Anita Marić Šimek	+ 385 1 4911 884
Email	ir@t.ht.hr

College Hill

Carl Franklin / Adrian Duffield +44 207 457 2020

Konferencijski poziv za analitičare i ulagatelje počet će danas u 14.00 po griničkom vremenu / 15.00 po srednjeeuropskom vremenu. U nastavku slijede telefonski brojevi:

Konferencijski poziv

Međunarodni telefonski broj	+44 (0) 1452 555 566
Broj za Ujedinjeno Kraljevstvo	0800 694 0257
Pristupni broj	54884743

Ponavljjanje moguće do 22. veljače 2010.

Međunarodni telefonski broj	+44 (0) 1452 55 00 00
Broj za Ujedinjeno Kraljevstvo	0800 953 1533
Pristupni broj	54884743#

Prezentaciju rezultata poslovanja za financijsku godinu 2009. možete preuzeti s internetske stranice T-HT-a. (www.t.ht.hr/eng/investors/)

O T-Hrvatskom Telekomu

T-Hrvatski Telekom (T-HT) vodeći je davatelj telekomunikacijskih usluga u Hrvatskoj, a kroz svoje poslovne jedinice za privatne i poslovne korisnike opslužuje gotovo 1,5 milijuna linija u nepokretnoj mreži, 2,86 milijuna pretplatnika u pokretnoj mreži i gotovo 555.000 širokopojasnih priključaka.

Od prve javne ponude dionica u listopadu 2007. na Zagrebačkoj se burzi trguje dionicama T-HT-a, dok se na Londonskoj burzi trguje globalnim potvrdama depozitara. Deutsche Telekom AG posjeduje 51% dionica T-HT-a, Fond hrvatskih branitelja iz Domovinskog rata i članova njihovih obitelji posjeduje 7% dionica, a Vlada Republike Hrvatske 3,5% dionica. Preostali dio dionica u slobodnom optičaju u rukama je privatnih i institucionalnih ulagatelja.

Sažetak ključnih financijskih pokazatelja

u milijunima kuna	Sij.-pro. 2009.	Sij.-pro. 2008.	% promjene 09/08
Prihodi ¹⁾²⁾	8.517	8.791	-3,1%
EBITDA prije jednokratnih stavki ³⁾	3.859	4.009	-3,8%
EBITDA nakon jednokratnih stavki	3.695	3.964	-6,8%
EBIT (dobit iz redovnog poslovanja)	2.294	2.602	-11,9%
Neto dobit nakon manjinskog interesa	2.023	2.310	-12,4%
Marža EBITDA-e prije jednokratnih stavki	45,3%	45,6%	-0,3 p.p.
Marža EBITDA-e nakon jednokratnih stavki	43,4%	45,1%	-1,7 p.p.
Marža EBIT-a	26,9%	29,6%	-2,7 p.p.
Marža neto dobiti	23,8%	26,3%	-2,5 p.p.
u milijunima kuna	Na dan 31.pro. 2009.	Na dan 31. pro. 2008.	% promjene 09/08
Novčani ekvivalenti i oročeni depoziti	4.195	5.223	-19,7%
Ukupna imovina	14.472	15.205	-4,8%
Ukupni kapital i rezerve	12.012	12.440	-3,4%
u milijunima kuna	Sij.-pro. 2009.	Sij.-pro. 2008.	% promjene 09/08
	2.738	3.103	-11,7%

1) Od početka 2009. godine primjenjuje se IFRIC 13. IFRIC 13 određuje kako društva koja dodjeljuju nagradne bonuse korisnicima za lojalnost prilikom kupovine robe ili usluga trebaju izvještivati o obvezi davanja besplatne robe ili usluga ili robe ili usluga s popustom ako i kada korisnici žele iskoristiti bodove. Shodno tomu, prethodna 2008. godina ponovno je iskazana. Utjecaj IFRIC-a 13 na prihode Grupe T-HT je: za Sij.-pro 2008.: -25,3 milijuna kuna; Sij.-pro 2009.: -22,1 milijuna kuna.

Na prihode od pokretne telefonije utjecala je nova Vladina naknada za pružanje usluga u pokretnoj mreži u iznosu od 6% neto prihoda uvedena u kolovozu 2009.

2) Bez ostalih prihoda iz redovnog poslovanja

3) Jednokratne stavke u 2009 godini: 163 milijuna kuna. Od toga 152 milijuna kuna odnosi se na rezerviranja za troškove otpremnina, a 11 milijuna kuna odnosi se na troškove reorganizacije. Jednokratne stavke za 2008. godinu: 45 milijuna kuna i odnose se na rezerviranja za troškove otpremnina

Informacije o tečaju

	Kuna po euru		Kuna po američkom dolaru	
	Na kraju razdoblja	Prosječno	Na kraju razdoblja	Prosječno
Prvih dvanaest mjeseci 2008 godine	7,22	7,32	4,93	5,15
Prvih dvanaest mjeseci 2009 godine	7,34	7,31	5,28	5,09

Sažetak ključnih pokazatelja učinka

T-Mobile	Sij.-pro. 2009.	Sij.-pro. 2008.	% promjene 09/08
Pretplatnici	2.858.858	2.689.992	6,3%
Minute korištenja (MOU) po prosj. pretplatniku	112,0	122,3	-8,5%
Prosječni ARPU	98,0	117,0	-16,3%
Stopa odljeva (%)	1,9	1,4	0,5 p.p.
Tržišni udio pretplatnika (%)	46,7	45,8	1,0 p.p.
Tržišni udio po prihodu (%)	48,7	50,1	-1,3 p.p.
T-Com	Sij.-pro. 2009.	Sij.-pro. 2008.	% promjene 09/08
Ukupne (POTS+FGSM+ISDN) telefonske linije	1.483.588	1.550.123	-4,3%
Ukupni promet (tisuće minuta)	3.464.391	3.797.966	-8,8%

ADSL telefonske linije	554.995	472.654	17,4%
ADSL telefonske linije ARPA	125	120	3,8%
Korisnici IPTV-a	235.980	135.573	74,1%
ULL (izdvojena lokalna petlja)	123.054	87.072	41,3%

Odluke Nadzornog odbora

1) Financijska izvješća

Uprava i Nadzorni odbor odobrili su godišnja financijska izvješća Društva i konsolidirana financijska izvješća Grupe T-HT za poslovnu godinu 2009., uključujući izvješće revizora. Godišnja financijska izvješća proslijedit će se Glavnoj skupštini planiranoj za 21. travnja 2010.

2) Dividenda

Uprava i Nadzorni odbor HT-Hrvatskih telekomunikacija d.d. predlažu distribuciju dividende dioničarima u iznosu od 2.788.304.616,75 kuna te raspodjelu 759.913.016,51 kune u zadržanu dobit. Dividenda u iznosu od 34,05 kuna po dionici bit će isplaćena 17. svibnja 2010. godine.

Ukupni iznos od 3.548.217.633,36 kuna predstavlja zbroj neto dobiti HT-a d.d. u 2009. godini u iznosu od 896.079.447,08 kuna, zadržane dobiti iz ranijih razdoblja u iznosu od 30.044.477,94 kuna i zadržane i neraspoređene dobiti u ukupnom iznosu od 2.622.093.708,24 kune nastale temeljem Sporazuma o pripajanju potpisanog 29. listopada 2009. godine između T-Mobilea Hrvatska d.o.o. i HT-Hrvatskih telekomunikacija d.d. te upisanog u sudski registar 31. prosinca 2009. godine.

Dividenda će biti isplaćena dioničarima upisanim u Središnje klirinško depozitarno društvo (SKDD) na dan Glavne skupštine, planirane za 21. travnja 2010. Dividenda će biti isplaćena 17. svibnja 2010.

Prilikom isplate određeni će iznos biti odbijen zbog posebnog poreza na plaće, mirovine i druge primitke (NN br. 94/09). Dividenda isplaćena dioničarima nerezidentima (individualnim i institucionalnim) ne podliježe posebnom porezu na plaće, mirovine i ostale primitke.

3) Stjecanje dionica Društva

Nadzorni je odbor dao prethodnu suglasnost za prijedlog Uprave o stjecanju dionica Društva i prijedlog odluke Glavne skupštine o davanju ovlaštenja Upravi za stjecanje dionica Društva kojom će ovlaštenje biti produženo do sljedeće Glavne skupštine, a najkasnije do 1. svibnja 2011. godine.

4) Promjene u Nadzornom odboru

Nadzorni odbor prihvaća ostavke g. Sigfrieda Pleinera i g. Fridberta Gerlacha (predstavnik Deutsche Telekom AG) na mjesto člana Nadzornog odbora. Ostavke stupaju na snagu po zatvaranju prve redovne Glavne skupštine Društva u 2010. godini (planirane za 21. travnja 2010. godine).

Nadzorni odbor HT-a d.d. predlaže dolje navedene kandidate (predstavnik Deutsche Telekom AG) za članove Nadzornog odbora HT-a d.d. Prijedlog odluke u nastavku teksta proslijedit će se Glavnoj skupštini:

"Sljedeće se osobe imenuju članovima Nadzornog odbora HT-Hrvatskih telekomunikacija d.d. na razdoblje od četiri (4) godine:

1. dr. Lutz Schade,
2. Andreas Hesse.

5) Promjena registriranog imena Društva

Prijedlog za promjenu registriranog imena Društva iz HT-Hrvatske telekomunikacije d.d. u Hrvatski Telekom d.d. predstaviti će se Glavnoj skupštini Društva kao zajednički prijedlog Uprave i Nadzornog odbora. Predloženu promjenu imena već je odobrila Vlada Republike Hrvatske u skladu s odredbama Zakona o privatizaciji Hrvatskih telekomunikacija d.d. (NN br. 65/99, 68/01).

Pregled poslovanja i financijski pregled

Grupa T-HT vodeći je davatelj telekomunikacijskih usluga u Hrvatskoj te nudi usluge nepokretne i pokretne telefonije kao i veleprodajne, internetske i podatkovne usluge. Od 1. siječnja 2010. godine Grupa posluje kroz Poslovnu jedinicu za privatne korisnike i Poslovnu jedinicu za poslovne korisnike, dok je ranije poslovala kroz T-Com (koji nije bio zasebni pravni subjekt) i T-Mobile.

Pregled tržišta

Najvažniji tržišni trendovi 2008. godine ostali su važni i tijekom 2009.: snažan razvoj širokopojasnih usluga i IPTV-a, sve veća potražnja za internetskim sadržajima, kontinuirani pad nepokretne telefonije u skladu sa svjetskim trendovima, penetracija pokretne telefonije doseže zasićenost i sve veća potražnja za podatkovnim uslugama u pokretnoj mreži potaknuta pametnim telefonima (*smartphones*) i širokopojasnim uslugama u pokretnoj mreži.

Grupa T-HT uspješno je zadržala vodeći položaj na hrvatskome telekomunikacijskom tržištu usprkos intenzivnijem tržišnom natjecanju i ozbiljnom padu hrvatskoga gospodarstva.

Ključni događaji za T-HT u 2009. godini bili su:

- U veljači je Regulator donio odluku o novim cijenama međusobnog povezivanja u nepokretnoj i pokretnoj mreži koje su stupile na snagu u ožujku, a njihovo smanjenje iznosilo je do 20%.
- U travnju 2009. godine Iskon, društvo kći u potpunom vlasništvu T-HT-a, pokrenuo je vlastitu IPTV uslugu zajedno s ponudom *triple play*, a time je ponovno istaknut strateški fokus T-HT-a na širokopojasne i s njima povezane usluge.
- U svibnju 2009. godine Grupa T-HT ubilježila je 500.000. korisnika širokopojasnog ADSL-a.
- Od 31. srpnja 2009. godine u T-Centrima dostupan je željno očekivani iPhone 3GS.
- Na dan 1. kolovoza 2009. godine na snagu su stupili novi poseban porez na plaće te naknada u iznosu od 6% na prihode od pokretne telefonije u sklopu Vladinih mjera za borbu protiv recesije.
- Prema službenoj objavi Državnog zavoda za statistiku, konačna potrošnja kućanstava, kao najveća kategorija BDP-a, smanjila se za 9,4% u 2. tromjesečju 2009. godine te za 6,9% u 3 tromjesečju u odnosu na ista tromjesečja 2008.
- Na dan 29. listopada 2009. godine T-Mobile i HT potpisali su Sporazum o pripajanju temeljem kojega je T-Mobile pripojen HT-u. Kao univerzalni pravni slijednik T-Mobilea, HT je ostao jedini pravni subjekt od 1. siječnja 2010. Nakon pripajanja, Grupa je organizirana u Poslovnu jedinicu za privatne korisnike i Poslovnu jedinicu za poslovne korisnike od 1. siječnja 2010.
- U studenom 2009. godine T-HT je ušao na tržište opskrbe malih i srednjih poduzeća informacijskim i komunikacijskim tehnologijama (ICT), kao što su usluge upravljanja desktopom.
- MAXtv je u studenom 2009. dosegnu broj od 200.000 korisnika.

Makroekonomsko okruženje

Prema Ministarstvu financija RH, hrvatski BDP smanjio se za 5,0% u 2009. godini, što je jedno od najvećih smanjenja u posljednjih deset godina. Nezaposlenost je rasla tijekom cijele 2009. godine, a u prosincu 2009. zabilježena je stopa od 16,6%. Inflacija je ostala stabilna uz godišnju stopu od 2,4%.

Tržište nepokretnih komunikacija

Tržište nepokretne telefonije u Hrvatskoj ostalo je konkurentno s devet aktivnih operadora 2009. godine, jednako kao i 2008. T-HT je zadržao vodeći položaj zahvaljujući stalnoj predanosti uslugama visoke kvalitete i unaprjeđenju marketinga ponudama prilagođenim potrebama specifičnih korisničkih segmenata. Kako bi podržao navedena nastojanja, T-HT je ojačao prodajne kanale integracijom prodajnih organizacija T-Coma i T-Mobile u 2009. godini.

Prema Državnom zavodu za statistiku, broj minuta ostvarenih na tržištu nepokretnih komunikacija smanjio se za 7,6% u prvih devet mjeseci 2009. godine, što je u skladu s padom nepokretnih komunikacija u ostatku Europe. Nije bilo bitnih promjena u stopi penetracije nepokretne telefonije koja je u stanovništvu iznosila 42% prema nacionalnoj regulatornoj agenciji.

Pokretne komunikacije

T-Mobile je zadržao vodeći položaj na zasićenom tržištu uz stopu penetracije pokretnih komunikacija od procijenjenih 137,7%. Usluge pokretnih komunikacija pružaju tri operatora od 2005. godine. Ukupan broj minuta ostvarenih na tržištu pokretnih komunikacija povećao se za 6% u prvih devet mjeseci 2009. Sve veća potražnja za internetskim uslugama u pokretnoj mreži bitno je obilježje 2009. godine, a sva su tri operatora promovirala ponude širokopojsnih usluga u pokretnoj mreži kako bi potaknula korisnike na veću uporabu podatkovnih usluga.

Internet

Grupa T-HT uvelike je najveći davatelj širokopojsnih usluga u Hrvatskoj te nastavlja s daljnjim razvojem ponude MAXadsl-a velike brzine te njegovim proširenjem kroz vrhunske usluge kao što je MAXtv – IPTV usluga Grupe. Na kraju 2009. godine Grupa je imala 554.995 korisnika ADSL-a, što predstavlja povećanje od 17,4% u odnosu na 472.654 u 2008.

Usprkos velikom povećanju broja pretplatnika, hrvatsko tržište širokopojsnih usluga i dalje za T-HT predstavlja važnu priliku za rast sa samo 35% hrvatskih kućanstava spojenih putem širokopojsnog priključka u odnosu na prosjek od 55% u Zapadnoj Europi.

Do kraja 2009. Grupa je imala 235.980 korisnika IPTV-a, što predstavlja 43% ukupne T-HT-ove baze korisnika ADSL-a. Od pokretanja 2006. godine MAXtv postao je jedna od najuspješnijih IPTV usluga u Europi. Danas ima 120 programa koji nude hrvatske i međunarodne filmove i televiziju, uz vrhunske usluge kao što su video na zahtjev, web i SMS snimanje te čitanje poruka pristiglih u pretinac elektroničke pošte.

Podatkovne usluge

T-HT je zadržao vodeći položaj na tržištu koje prelazi s tradicionalnih neupravljanih podatkovnih usluga na jeftinije usluge utemeljene na IP-u. Iako je tržište podatkovnih usluga relativno malo i predstavlja manje od 2% ukupnih prihoda hrvatskoga telekomunikacijskog tržišta, ono nudi usluge bitne poslovnim korisnicima. Glavni konkurenti Grupe u području podatkovnih usluga nastavili su razvijati vlastite mreže, a cilj su im korporativni i vladin sektor.

Veleprodaja

Grupa T-HT uspostavila je međusobno povezivanje sa svim operatorima pokretne i operatorima nepokretne mreže u Hrvatskoj. Na hrvatskom su tržištu dostupne usluge izdvojene lokalne petlje i bitstream koje konkurentima omogućuju ponudu vlastitih širokopojsnih proizvoda potrošačima, čak i kada ne upravljaju lokalnom petljom. U

pogledu ukupnih prihoda ostvarenih na tržištu, cjelokupno hrvatsko veleprodajno tržište ostalo je stabilno u 2009. S nastavkom liberalizacije tržišta povećao se i broj korisnika izdvojene lokalne petlje s 87.072 u 2008. godini na 123.054 u 2009. godini.

Regulatorno okruženje

Novi Zakon o elektroničkim komunikacijama, kojim je zamijenjen prijašnji Zakon o telekomunikacijama, na snazi je od 1. srpnja 2008. Ovim novim hrvatskim regulatornim sustavom prenesen je novi Regulatorni okvir EU-a iz 2002. godine na hrvatsko tržište elektroničkih komunikacija.

U skladu sa Zakonom o elektroničkim komunikacijama hrvatsko nacionalno regulatorno tijelo, Hrvatska agencija za poštu i elektroničke komunikacije (Agencija), ovlašteno je donositi podzakonske akte. Shodno tomu, ovlasti Agencije obuhvaćaju aspekte telekomunikacija, uključujući pitanja kabelske kanalizacije i infrastrukture, naknade za pravo puta, uvjete pružanja usluga, univerzalne usluge te sprječavanje prijevara i zloraba.

U 2009. godini nekoliko novih pravilnika stupilo je na snagu. Iz perspektive Grupe neki od najvažniji su: Pravilnik o načinu i uvjetima obavljanja djelatnosti elektroničkih komunikacijskih mreža i usluga, Pravilnik o univerzalnim uslugama u elektroničkim komunikacijama, Pravilnik o načinu i uvjetima pristupa i zajedničkog korištenja elektroničke komunikacijske infrastrukture i povezane opreme, Pravilnik o potvrdi i naknadi za pravo puta, Pravilnik o plaćanju naknada za pravo uporabe brojeva, adresa i radiofrekvencijskog spektra, Pravilnik o plaćanju naknada za obavljanje poslova HAKOM-a, Pravilnik o dodjeli adresa i brojeva, Pravilnik o prenosivosti broja i Pravilnik o standardnim ponudama.

Društvo, T-Mobile i Iskon podnijeli su u veljači 2009. godine prethodne obavijesti Agenciji u skladu s propisanim prijelazom na sustav općeg ovlaštenja. Ugovori T-Mobilea o koncesiji sklopljeni na temelju propisa koji su ranije bili na snazi u telekomunikacijskom sektoru kao i druge dozvole i obavijesti za pružanje telekomunikacijskih usluga izdane Društvu, T-Mobileu i Iskonu prestali su važiti na datum izdavanja potvrde Agencije o podnošenju prethodne obavijesti.

Društvo od 2002. godine ima status operatora sa značajnom tržišnom snagom na tržištu javnih govornih usluga u nepokretnoj mreži, tržištu zakupljenih vodova, tržištu međusobnog povezivanja i tržištu prijenosa govora i podataka. Iskon Internet, društvo kći Društva, proglašen je 2007. godine zajedno s Društvom operatorom sa značajnom tržišnom snagom na tržištu javnih govornih usluga u nepokretnoj mreži i tržištu prijenosa govora i podataka. T-Mobile je 2004. godine proglašen operatorom sa značajnom tržišnom snagom na tržištu međusobnog povezivanja i na tržištu javnih govornih usluga u pokretnoj telekomunikacijskoj mreži. U objavi popisa operatora sa značajnom tržišnom snagom u prosincu 2007. godine Agencija je ponovno navela da Društvo, T-Mobile i Iskon imaju status operatora sa značajnom tržišnom snagom na navedenim tržištima. Određivanje operatora sa značajnom tržišnom snagom temeljilo se na starome regulatornom okviru koji je bio na snazi do srpnja 2008. godine.

Kao posljedica novog Zakona o elektroničkim komunikacijama, uveden je novi regulatorni okvir sukladno kojemu je moguće odrediti regulatorne mjere tek nakon definiranja mjerodavnih tržišta i njihove analize kojom se utvrđuje postojanje tržišnog neuspjeha (odnosno postojanje operatora sa značajnom tržišnom snagom).

U skladu s novim regulatornim okvirom i uzimajući u obzir najnovije preporuke EU-a, Agencija je provela novi krug analize tržišta u razdoblju od kraja 2008. do sredine 2009. godine. U srpnju 2009. godine Agencija je završila analizu tržišta i donijela odluke o statusu operatora sa značajnom tržišnom snagom i određivanju ili uklanjanju regulatornih obveza za sljedeća tržišta:

1. započinjanje poziva u javnoj komunikacijskoj mreži na fiksnoj lokaciji
2. završetak poziva u pojedinačnoj javnoj komunikacijskoj mreži na fiksnoj lokaciji

3. veleprodajni (fizički) pristup infrastrukturi mreže (uključujući zajednički ili potpuno izdvojeni pristup) na fiksnoj lokaciji
4. veleprodajni širokopojasni pristup
5. završetak poziva u pojedinačnoj javnoj pokretnoj mreži
6. usluga javne telefonije u pokretnim mrežama
7. pristup i započinjanje poziva u pokretnim mrežama
8. prijenos poziva u nepokretnoj javnoj komunikacijskoj mreži
9. završetak SMS-a

Svojim odlukama iz srpnja 2009. godine Agencija je proglasila Društvo operatorom sa značajnom tržišnom snagom na tržištima pod gore navedenim točkama 1., 2., 3. i 4., Iskon je proglašen operatorom sa značajnom tržišnom snagom na tržištu pod točkom 2., dok je T-Mobile proglašen operatorom sa značajnom tržišnom snagom na tržištu pod točkom 5. Što se tiče tržišta pod točkama 6. – 9., Agencija je zaključila da ona više ne podliježu prethodnoj regulaciji te je, sukladno tomu, poništila sve postojeće obveze određene Društvu i T-Mobileu na tim tržištima.

Na tržištima na kojima je Društvo, T-Mobile ili Iskon proglašen operatorom sa značajnom tržišnom snagom regulatorne mjere koje su bile na snazi prije analize tržišta više se ne primjenjuju.

Agencija je svojim odlukama iz srpnja 2009. godine odredila sljedeće mjere:

- I. Pristup mreži i korištenje posebne mrežne opreme
- II. Nediskriminacija
- III. Transparentnost
- IV. Kontrola cijena i troškovno računovodstvo
- V. Računovodstveno odvajanje (odnosi se samo na Društvo; u tijeku je projekt troškovnog računovodstva pokrenut krajem 2009. godine)

K tomu, svojim odlukama iz srpnja 2009. godine Agencija je smanjila sljedeće veleprodajne cijene Društva i T-Mobilea:

- cijena zajedničke izdvojene lokalne petlje smanjena je na 21,46 kuna s učinkom od 1. listopada 2009.,
- naknada za započinjanje poziva u regionalnom prometu smanjena je na 6,8 lp/min (50% izvan vremena vršnog opterećenja) s učinkom od 1. siječnja 2010.,
- naknada za završetak poziva u regionalnom prometu smanjena je na 6,7 lp/min (50% izvan vremena vršnog opterećenja) s učinkom od 1. siječnja 2010.,
- ukida se naknada za uspostavljanje međusobnog povezivanja u iznosu od 1,5 lp/min s učinkom od 1. siječnja 2010.,
- naknada za završetak poziva u pokretnoj mreži smanjena je na paušalni iznos od 0,56 kuna s učinkom od 1. siječnja 2010.

Postojeći status operatora sa značajnom tržišnom snagom koji Društvo ima na tržištu zakupljenih elektroničkih komunikacijskih vodova te zajednički status operatora sa značajnom tržišnom snagom koji Društvo i Iskon imaju na tržištima javnih govornih usluga i prijenosa podataka, a koje je odredila Agencija 2007. godine, ostaju na snazi. U skladu s postojećim regulatornim mjerama na tim tržištima, maloprodajne cijene govornih usluga u nepokretnoj mreži i zakupljenih vodova podliježu troškovnoj usmjerenosti i prethodnom odobrenju Agencije, dok ostale maloprodajne cijene podliježu naknadnom pregledu. K tomu, cijene univerzalnih usluga moraju biti pristupačne. Ostale cijene u biti nisu regulirane.

Na dan 31. kolovoza 2009. godine Agencija je donijela odluku o izdavanju nove tehnološki neutralne dozvole T-Mobileu za uporabu radiofrekvencijskog spektra za frekvencije koje T-Mobile već koristi u frekvencijskim područjima 900 MHz i 1800 MHz na razdoblje do listopada 2024. godine. Nova dozvola za uporabu

radiofrekvencijskog spektra zamijenila je tehnološki definiranu GSM dozvolu za uporabu radiofrekvencijskog spektra koja je istekla 16. rujna 2009. godine.

U lipnju 2009. godine Hrvatski je sabor donio novi Zakon o zaštiti tržišnog natjecanja koji će stupiti na snagu 1. listopada 2010. godine.

U 2. tromjesečju 2009. godine operatori Metronet telekomunikacije d.d. i Amis Telekom d.o.o. pokrenuli su sudski spor protiv Društva u kojemu zahtijevaju odštetu za navodno kašnjenje u pružanju kolokacijskih usluga te poništenje Ugovora o najmu i korištenju DTK. Spor se još uvijek nalazi na hrvatskom Trgovačkom sudu.

Novi Zakon o naknadi za pružanje usluga u pokretnim elektroničkim komunikacijskim mrežama stupio je na snagu 1. kolovoza 2009. godine. Temeljem navedenog Zakona Grupa je dužna plaćati mjesečnu naknadu u državni proračun u iznosu od 6% prihoda ostvarenih u prethodnom mjesecu od pružanja javno dostupnih telefonskih usluga, usluga s dodanom vrijednošću, usluga roaminga, usluga slanja SMS-a te usluga prijenosa slika, govora i zvuka (MMS).

Organizacija Grupe

Nova korporativna struktura

U 2009. godini Grupa T-HT učinila je važan korak i reorganizirala svoje poslovanje usredotočivši se na korisnike. Na dan 1. siječnja 2010. godine stare poslovne jedinice T-Com i T-Mobile, koje su opsluživale tržišta nepokretnih i pokretnih komunikacija, zamijenjene su novom strukturom utemeljenom na Poslovnoj jedinici za privatne korisnike i Poslovnoj jedinici za poslovne korisnike. Proces reorganizacije počeo je u srpnju 2009. godine novim usklađivanjem prodajnih timova, a završen je pripajanjem društva T-Mobile društvu HT d.d. na kraju godine.

Nova organizacijska struktura oblikovana je na način da pruža podršku Poslovnoj jedinici za privatne korisnike i Poslovnoj jedinici za poslovne korisnike kroz integrirane mrežne i IT funkcije i centralizirane funkcije upravljanja i podrške u cilju pružanja potpuno usklađene usluge korisnicima i ostvarivanja maksimalnih koristi u pogledu učinkovitosti.

Financijski rezultati Grupe

Prihodi

u milijunima kuna	Sij.-pro. 2009.	Sij.-pro. 2008.	% promjene 09/08
Pokretna telefonija	3.969	4.176	-5,0%
Nepokretna telefonija	2.505	2.791	-10,2%
Veleprodajne usluge	696	720	-3,3%
Internetske usluge	1.145	897	27,7%
Podatkovne usluge	183	199	-8,0%
Razno	19	9	119,2%
Prihodi	8.517	8.791	-3,1%

Stabilnost poslovanja i njezin značaj za gospodarstvo očitovali su se u činjenici da su se prihodi smanjili za 3,1% na 8.517 milijuna kuna (2008.: 8.791 milijun kuna), usprkos tomu što se hrvatski BDP smanjio za 5% u 2009. godini prema podacima Ministarstvu financija RH.

Od smanjenja prihoda Grupe u iznosu od 274 milijuna kuna, 207 milijuna kuna rezultat je smanjenja prihoda T-Mobilea od 5,0%, do kojega je najvećim dijelom došlo u drugoj polovici godine kao posljedica recesije i novih Vladinih poreza (uvedenih 1. kolovoza 2009.). Kao i prethodnih godina, prihodi od nepokretne telefonije i veleprodaje smanjili su se za 10,2%, odnosno 3,3%.

Međutim, prihodi od internetskih usluga povećali su se za 27,7% na 1.145 milijuna kuna, čime je istaknuta vrijednost koju potrošači vide u širokopojasnim i povezanim uslugama kao što je MAXtv, osobito tijekom recesije.

Utjecaj IFRIC-a 13

Početak 2009. uvedena je norma IFRIC 13, te su, shodno tomu, pripremljeni usporedivi podaci za 2008. godinu. IFRIC 13 određuje kako trgovačka društva koja dodjeljuju nagradne bonuse korisnicima za lojalnost prilikom kupovine robe ili usluga trebaju izvješćivati o obvezi davanja besplatne robe ili usluga ili robe ili usluga s popustom ako i kada korisnici žele iskoristiti bodove. IFRIC 13 zahtijeva od trgovačkih društava da procijene vrijednost bodova dodijeljenih korisniku i odgode taj iznos prihoda kao obvezu dok ne ispune svoje obveze u vezi s isporukom nagrada.

Učinak IFRIC-a 13 je smanjenje prihoda za sljedeće iznose:

- Grupa T-HT: siječanj-prosinac 2008.: -25,3 milijuna kuna; siječanj-prosinac 2009.: -22,1 milijuna kuna
- T-Mobile: siječanj-prosinac 2008.: -18,8 milijuna kuna; siječanj-prosinac 2009.: +6,6 milijuna kuna
- T-Com: siječanj-prosinac 2008.: -6,5 milijuna kuna; siječanj-prosinac 2009.: -28,7 milijuna kuna

Učinak IFRIC-a 13 na financijsku godinu 2009. je smanjenje EBITDA-e za 19,3 milijuna kuna; u 2008. nije bilo utjecaja na EBITDA-u.

Troškovi redovnog poslovanja

Ukupni su se troškovi redovnog poslovanja smanjili za 1,1% na 5.204 milijuna kuna (prije amortizacije) uglavnom zbog smanjenja varijabilnih troškova s prihodima, ali i zbog trajne predanosti T-HT-a kontroli troškova. Ušteda troškova ostvarena je usprkos povećanju troškova zaposlenika vezano uz rezerviranja za otpremnine u okviru stalnog programom optimizacije broja zaposlenika.

Materijalni i drugi troškovi

Materijalni troškovi, koji čine gotovo 45% ukupnih troškova redovnog poslovanja, smanjili su se za 5,7% na 2.320 milijuna kuna kao rezultat manjih troškova međusobnog povezivanja te smanjene prodaje trgovačke robe za pokretne komunikacije (2008.: 2.459 milijuna kuna).

Ostali su se troškovi smanjili za 2,4% na 1.472 milijuna kuna (2008.: 1.508 milijuna kuna) uglavnom zbog smanjenja troškova oglašavanja, najma i lizinga.

Troškovi zaposlenika

Ukupni su se troškovi zaposlenika, prije jednokratnih stavki vezanih uz troškove otpremnina, smanjili za 0,8% na 1.150 milijuna kuna u odnosu na 1.158 milijuna kuna u 2008. Navedeno je rezultat trajnog programa T-HT-a za smanjenje broja radnika.

U 2009. godini napravljena su rezerviranja od 152 milijuna kuna za otpremnine u odnosu na 45 milijuna kuna u 2008. Shodno tomu, troškovi zaposlenika nakon jednokratnih stavki povećali su se za 8,2% na 1.302 milijuna kuna

(2008.: 1.203 milijuna kuna). Kao što je ranije najavljeno, T-HT je potpisao Sporazum o socijalnom partnerstvu za 2010. godinu s Hrvatskim sindikatom telekomunikacija (HST) i Republičkim sindikatom radnika Hrvatske (RSRH) kojim su strane usuglasile da u 2010. godini neće biti proveden Program zbrinjavanja viška radnika u HT – Hrvatskim telekomunikacijama d.d. Na dan 31. prosinca 2009. godine Grupa je imala 6.044 zaposlenika na puno radno vrijeme u odnosu na 6.419 zaposlenika na puno radno vrijeme na dan 31. prosinca 2008.

Vrijednosno usklađenje imovine

Vrijednosno usklađenje imovine povećalo se na 110 milijuna kuna (2008.: 94 milijuna kuna) kao rezultat većega vrijednosnog usklađenja potraživanja vezano uz recesiju.

Amortizacija

Amortizacija se povećala za 2,9% na 1.402 milijuna kuna u 2009. godini u odnosu na 1.326 milijuna kuna u 2008. Navedeno je u prvom redu rezultat većih troškova amortizacije nematerijalne imovine u poslovanju pokretnih komunikacija, vezano uz zamjenu softvera za paketnu jezgrenu mrežu.

Profitabilnost Grupe T-HT

u milijunima kuna	Sij.-pro. 2009.	Sij.-pro. 2008.	% promjene 09/08
Prihodi ¹⁾²⁾	8.517	8.791	-3,1%
EBITDA prije jednokratnih stavki ³⁾	3.859	4.009	-3,8%
EBITDA nakon jednokratnih stavki	3.695	3.964	-6,8%
EBIT (dobit iz redovnog poslovanja)	2.294	2.602	-11,9%
Neto dobit nakon manjinskog interesa	2.023	2.310	-12,4%
Marža EBITDA-e prije jednokratnih stavki	45,3%	45,6%	-0,3 p.p.
Marža EBITDA-e nakon jednokratnih stavki	43,4%	45,1%	-1,7 p.p.
Marža EBIT-a	26,9%	29,6%	-2,7 p.p.
Marža neto dobiti	23,8%	26,3%	-2,5 p.p.

1) Od početka 2009. godine primjenjuje se IFRIC 13. IFRIC 13 određuje kako društva koja dodjeljuju nagradne bonuse korisnicima za lojalnost prilikom kupovine robe ili usluga trebaju izvješćivati o obvezi davanja besplatne robe ili usluga ili robe ili usluga s popustom ako i kada korisnici žele iskoristiti bodove. Shodno tomu, prethodna 2008. godina ponovno je iskazana. Utjecaj IFRIC-a 13 na prihode Grupe T-HT je: za Sij.-pro 2008.: -25,3 milijuna kuna; Sij.-pro 2009.: -22,1 milijuna kuna.

Na prihode od pokretne telefonije utjecala je nova Vladina naknada za pružanje usluga u pokretnoj mreži u iznosu od 6% neto prihoda uvedena u kolovozu 2009. .

2) Bez ostalih prihoda iz redovnog poslovanja

3) Jednokratne stavke u 2009 godini: 163 milijuna kuna. Od toga 152 milijuna kuna odnosi se na rezerviranja za troškove otpremnina, a 11 milijuna kuna odnosi se na troškove reorganizacije. Jednokratne stavke za 2008. godinu: 45 milijuna kuna i odnose se na rezerviranja za troškove otpremnina

EBITDA Grupe prije jednokratnih stavki smanjila se za 3,8% na 3.859 milijuna kuna kao rezultat nešto većeg pada prihoda u odnosu na pad troškova. Marža EBITDA-e u 2009. iznosila je 45,3% (2008.: 45,6% uz maržu od 45,6%).

Dobit Grupe iz redovnog poslovanja (EBIT) smanjila se za 11,9% na 2.294 milijuna kuna, uz operativnu maržu od 26,9% (2008.: 2.602 milijuna kuna, marža 29,6%), kao rezultat kretanja EBITDA-e i porasta amortizacije.

Neto dobit se smanjila za 12,4% na 2.023 milijuna kuna (2008.: 2.310 milijuna kuna) kao rezultat pada EBIT-a i niže financijske dobiti, iako je pad neto dobiti djelomično neutraliziran manjim poreznim naknadama u iznosu od 542 milijuna kuna (2008.: 632 milijuna kuna).

Bilanca

Bilanca i novčane rezerve Grupe ostale su snažne čak i nakon isplate dividende u ukupnom iznosu od 2.456 milijuna kuna u ožujku i svibnju. Ukupna vrijednost imovine Grupe smanjila se s 15.205 milijuna kuna na kraju prosinca 2008. na 14.472 milijuna kuna na dan 31. prosinca 2009., u prvome redu kao rezultat navedenih isplata dividende.

Novac i novčani ekvivalenti Grupe iznosili su 4.195 milijuna kuna na kraju prosinca 2009. u odnosu na 5.223 milijuna kuna na početku godine.

U skladu s očekivanjima, došlo je do povećanja potraživanja Grupe zbog usporavanja gospodarstva jer je korisnicima potrebno više vremena da bi platili račune.

Novčani tijek

Novčani tijek iz redovnog poslovanja predstavlja za T-HT glavni izvor sredstava koja omogućuju Grupi financiranje kapitalnih ulaganja i raspodjelu dividende. Neto novčani tijek iz redovnog poslovanja smanjio se za 11,7% kao rezultat niže EBITDA-e, manjeg broja dana podmirenja obveza te promjene u načinu mjesečnog obračuna i naplate govornih usluga u nepokretnoj mreži.

Isplate dividende

Grupa je isplatila dividendu u ukupnom iznosu od 2.456 milijuna kuna u ožujku i svibnju 2009.

Kapitalna ulaganja

u milijunima kuna	Sij.-pro. 2009.	Sij.-pro. 2008.	% promjene 09/08
T-Com	1.081	1.153	-6,3%
T-Mobile	472	468	0,9%
Ukupna kapitalna ulaganja	1.553	1.621	-4,2%

Grupa nastavlja sa značajnim ulaganjima u mrežnu infrastrukturu i softverske tehnologije kako bi zadržala položaj u samome vrhu komunikacijskih tehnologija, osobito u pogledu sve veće potražnje za širokopojsnim uslugama i internetskim uslugama u pokretnoj mreži. Međutim, kao što je već najavljeno, u svjetlu gospodarske situacije i nedavnih Vladinih mjera vezanih za oporezivanje, Grupa je ispitala svoje programe kapitalnih ulaganja i ocijenila da bi bilo razumno smanjiti ulaganja. Kao rezultat gore navedenog, kapitalna ulaganja su smanjena za 4,2% u 2009. godini na 1.553 milijuna kuna (2008.: 1.621 milijun kuna).

T-Comova kapitalna ulaganja smanjena su za 6,3% na 1.081 milijun kuna (2008: 1.153 milijuna kuna), uglavnom kao rezultat manjih ulaganja u širokopojsnu pristupnu mrežu.

T-Mobileova kapitalna ulaganja neznatno su povećana za 0,9% na 472 milijuna kuna (2008: 468 milijuna kuna), uglavnom zbog daljnjih ulaganja u razvoj 2G i 3G mreža i platformi.

Analiza rezultata po poslovnim područjima

Rezultati Grupe prikazani su na način da odražavaju poslovanje dvaju različitih poslovnih područja u 2009.:

- T-Mobile pruža usluge pokretne telefonije uključujući veleprodajne, internetske i podatkovne usluge u pokretnoj mreži.
- T-Com pruža usluge nepokretne telefonije, veleprodajne, internetske i podatkovne usluge. T-Com obuhvaća HT-Hrvatske telekomunikacije d.d. i Iskon Internet d.o.o. koji je kupljen u svibnju 2006.

Zbroj financijskih rezultata dvaju zasebnih poslovnih područja nije jednak ukupnim financijskim rezultatima Grupe zbog međusobnih transakcija između poslovnih područja.

Od 1. siječnja 2010. Grupa T-HT organizirana je u Poslovnu jedinicu za privatne korisnike i Poslovnu jedinicu za poslovne korisnike. T-HT će i dalje, gdje god je to moguće, davati podatke kako bi prikazao rezultate segmenta za nepokretnu i segmenta za pokretnu telefoniju, te na taj način osigurati usporedive podatke u izvješćima za 2010.

Glavna obilježja poslovanja T-Mobilea

T-Mobile je zadržao vodeći položaj na tržištu pokretne telefonije. Prema sadašnjim procjenama, penetracija SIM kartica u pokretnim komunikacijama iznosi približno 138%.

- Prihodi su se smanjili za 5,0% na 4.189 milijuna kuna
- Broj pretplatnika se povećao za 6,3% na 2,86 milijuna
- Broj postpaid pretplatnika se povećao za 13,5% na 919.991 i sada čini 32,2% ukupnoga broja pretplatnika
- Broj minuta korištenja po prosječnom pretplatniku smanjio se za 8,5% na 112,0 minuta
- Troškovi pridobivanja korisnika po bruto novom korisniku smanjili su se za 26,4% na 198,7 kuna

Na dan 1. kolovoza 2009. godine Vlada je, kao odgovor na gospodarsku situaciju u Hrvatskoj, uvela porez od 6% na određene usluge u pokretnoj mreži: javno dostupne telefonske usluge, usluge roaminga, tekstualne poruke (SMS) i usluge prijenosa slike, govora i zvuka (MMS). Navedeni se porez odbija od prihoda T-Mobilea, koji se iskazuju bez odbitka od 6% – ukupan utjecaj iznosi 67,5 milijuna kuna za financijsku godinu 2009.

Ukupan broj pretplatnika povećao se za 6,3% na 2,86 milijuna kao rezultat pokretanja novih proizvoda i usluga za određene skupine korisnika, uključujući nove tarife za netbook.

T-Mobileova baza postpaid pretplatnika dosegla je gotovo 920.000, što predstavlja povećanje od 13,5%. Povećanje broja postpaid pretplatnika ostvareno je ciljanim ponudama i akcijama, što je dovelo do povećanja udjela postpaid pretplatnika u ukupnoj bazi pretplatnika za 2,0 p.p., odnosno s 30,1% u 2008. godini na 32,2% u 2009.

S obzirom na to da korisnici smanjuju osobnu potrošnju, jasno je da se smanjilo korištenje usluga u pokretnoj telefoniji. Prosječan broj minuta korištenja smanjio se za 10,3 minute na 112,0 minuta u odnosu na 122,3 minute u 2008. godini. Navedeno u kombinaciji s povećanom penetracijom SIM kartica i utjecajem poreza od 6% rezultiralo je smanjenjem prosječnog ARPU-a za 16,3% s mjesečnog prosjeka od 117,0 kuna u 2008. godini na 98,0 kuna u 2009.

T-Mobile je ove godine uspješno smanjio troškove pridobivanja korisnika (SAC). SAC se smanjio za 26,4% na 198,7 kuna po bruto novom korisniku.

Stopa odljeva pretplatnika T-Mobilea iznosi 1,9%, odnosno neznatno je veća od stope odljeva od 1,4% iz 2008. godine. Stopa odljeva postpaid korisnika povećala se za samo 0,1 p.p. na 0,8%, što je pokazatelj snažne lojalnosti korisnika T-Mobileu usprkos konkurentnom okruženju.

T-Mobile

u milijunima kuna	Sij.-pro. 2009.	%	Sij.-pro. 2008.	%	% promjene 09/08
Prihodi od postpaid usluga ¹⁾²⁾	2.470	59,0%	2.599	58,9%	-5,0%
Prihodi od prepaid usluga	1.232	29,4%	1.430	32,4%	-13,9%
Ostali prihodi od pokretne telefonije ¹⁾	488	11,6%	381	8,6%	27,9%
Prihodi ³⁾	4.189	100,0%	4.411	100,0%	-5,0%
Ostali prihodi iz redovnog poslovanja	127		162		-21,5%
Troškovi redovnog poslovanja	2.481		2.635		-5,8%
EBITDA prije jednokratnih stavki	1.840	43,9%	1.938	43,9%	-5,1%
Jednokratne stavke ⁴⁾	4		0		
EBITDA	1.835	43,8%	1.938	43,9%	-5,3%
Amortizacija	494		469		5,2%
EBIT	1.341	32,0%	1.469	33,3%	-8,7%

¹⁾ Prihodi od postpaid usluga i drugi prihodi pokretne telefonije ponovno su iskazani zbog primjene IFRIC-a 13

²⁾ Uključujući prihod od posjetitelja.

³⁾ Nekonsolidirani podaci, bez ostalih prihoda iz redovnog poslovanja.

Na prihode od pokretne telefonije utjecala je nova Vladina naknada za pružanje usluga u pokretnoj mreži u iznosu od 6% neto prihoda uvedena u kolovozu 2009.

⁴⁾ Jednokratne stavke za 2009. godinu: 4 milijuna kuna odnose se na rezerviranja za troškove otpremnina

Prihodi

Prihodi su se smanjili za 5,0% na 4.189 milijuna kuna kao rezultat smanjene osobne potrošnje uslijed recesije i kod prepaid i postpaid korisnika te utjecaja novih Vladinih poreza, uključujući porez od 6% na usluge pokretne telefonije. Pad prihoda od pretplatnika u određenoj je mjeri neutraliziran povećanjem prihoda za 107 milijuna kuna od ostalih usluga u pokretnoj mreži, uključujući nacionalni roaming.

Profitabilnost

Troškovi redovnog poslovanja T-Mobilea smanjili su se za 5,8% na 2,481 milijun kuna. Međutim, pad prihoda od pretplatnika i pad ostalih prihoda iz redovnog poslovanja bio je veći od gore navedenog smanjenja. Rezultat toga je smanjenje EBITDA-e prije jednokratnih stavki za 5,1% na 1.840 milijuna kuna (2008.: 1.938 milijuna kuna), iako je marža zadržana na 43,9%, što je isti postotak kao i u 2008. godini.

Povećanje amortizacije koja je iznosila 494 milijuna kuna (2008.: 469 milijuna kuna) dovelo je do smanjenja dobiti iz redovnog poslovanja (EBIT) od 8,7% na 1.341 milijun kuna.

Kapitalna ulaganja

Kapitalna ulaganja neznatno su povećana za 0,9% na 472 milijuna kuna (2008.: 468 milijuna kuna). Uglavnom se ulagalo u daljnji razvoj 2G i 3G mreža i pripadajućih platformi. Sukladno tome, omjer kapitalnih ulaganja i prihoda povećao se za 0,7 postotnih poena na 11,3% (2008.: 10,6% prihoda).

Glavna obilježja poslovanja T-Coma

T-Com je zadržao vodeći položaj u svim segmentima tržišta nepokretne telefonije usprkos sve jačoj konkurenciji.

- Ukupan broj priključaka iznosi 1,5 milijuna
- Prihodi od interneta porasli su za 27,7% na 1.149 milijuna kuna i sada čine 22,8% prihoda T-Coma
- Broj ADSL priključaka povećao se za 17,4% na gotovo 555.000
- Broj korisnika IPTV-a povećao se za 74,1% na gotovo 236.000

T-Com je uvelike najveći davatelj usluga nepokretne telefonije u Hrvatskoj s 1,5 milijuna priključaka svih vrsta. T-Com također drži vodeći položaj na tržištu davanja pristupa internetu, osobito širokopojasnog pristupa velike brzine utemeljenog na ADSL tehnologiji, te opslužuje gotovo 555.000 pretplatnika. Na veleprodajnom tržištu T-Com je ostao najveći davatelj usluga s najrasprostranjenijom mrežnom pokrivenošću.

Tržišno natjecanje i dalje je jako. Osam drugih davatelja usluga prisutno je na tržištu, koje karakterizira stalan pad broja linija i minuta govornih usluga, prijelaz iz nepokretne u pokretnu telefoniju, povećano korištenje VoIP tehnologije kod obavljanja poziva i izdvajanje lokalne petlje.

T-Com

u milijunima kuna	Sij.-pro. 2009.	%	Sij.-pro. 2008.	%	% promjene 09/08
Nepokretna telefonija	2.506	49,7%	2.793	53,8%	-10,3%
Veleprodajne usluge	1.049	20,8%	1.155	22,2%	-9,2%
Internetske usluge	1.149	22,8%	899	17,3%	27,7%
Podatkovne usluge	183	3,6%	199	3,8%	-8,0%
Razno	158	3,1%	145	2,8%	8,8%
Prihodi ¹⁾²⁾	5.044	100,0%	5.191	100,0%	-2,8%
Prihodi od upotrebe vlastitih proizvoda, trgovačke robe i usluga	147		136		8,1%
Ostali prihodi iz redovnog poslovanja	177		214		-17,2%
Troškovi redovnog poslovanja	3.509		3.516		-0,2%
EBITDA prije jednokratnih stavki	2.019	40,0%	2.071	39,9%	-2,5%
Jednokratne stavke ³⁾	159		45		255,3%
EBITDA	1.860	36,9%	2.026	39,0%	-8,2%
Amortizacija	908		893		1,7%
EBIT	952	18,9%	1.133	21,8%	-16,0%

¹⁾ Nekonsolidirani podaci; bez ostalih prihoda.

²⁾ IFRIC 13 primjenjuje se početka 2009 godine. U skladu s time ponovno su iskazani prihodi za 2008 godinu.

³⁾ Jednokratne stavke za 2009 godinu iznose 159 milijuna kuna. Od toga 148 milijuna kuna odnosi se na rezerviranja za troškove otpremnina, a 11 milijuna kuna odnosi se na troškove reorganizacije. Jednokratne stavke za 2008. godinu: 45 milijuna kuna odnose se na rezerviranja za troškove otpremnina

Prihodi

Stalno snažno povećanje broja pretplatnika širokopojasnog interneta pomoglo je T-Comu da neutralizira očekivano smanjenje poslovanja nepokretne mreže. Prihodi su pali za 2,8% na 5.044 milijuna kuna (2008.: 5.191 milijun kuna).

Nepokretna telefonija

Ukupan broj priključaka smanjio se za 4,3% na 1,49 milijuna u odnosu na 1,56 milijuna na kraju 2008. godine. Prihodi od nepokretna telefonije smanjili su se za 10,3% na 2.506 milijuna kuna, što predstavlja 49,7% prihoda T-Coma u odnosu na 53,8% u prošloj godini.

Ukupni se promet smanjio za 8,8% na 3,46 milijarda minuta (2008.: 3,80 milijarda), od čega većinu predstavljaju pozivi prema brojevima unutar Hrvatske.

Prosječan mjesečni prihod od govornih usluga po govornom pristupu (ARPA) također se smanjio za 7,9% na 138 kuna u odnosu na 150 kuna u 2008.

Internetske usluge

Internetske usluge nastavile su snažno rasti i iznosile su 1.149 milijuna kuna (2008.: 899 milijuna kuna) te sada čine 22,8% prihoda T-Coma i 13,4% prihoda Grupe (2008.: 17,3% i 10,2%).

Doprinos Iskona prihodima (nakon konsolidacije) iznosio je 123 milijuna kuna u 2009. (2008.: 93 milijuna kuna). Za Iskon je glavni događaj u 2009. godini bio pokretanje IPTV usluge u travnju, što se za Iskon pokazalo kao najveći pokretač rasta u segmentu privatnih korisnika do kraja 2009. godine. Nakon uspostavljanja IPTV usluge Iskon je mogao pokrenuti prvu potpuno integriranu *triple-play* (telefonija, podatkovne usluge i televizija) uslugu u Hrvatskoj koja se pokazala popularnom kod privatnih korisnika.

Popularnost širokopojasnog interneta u spoju sa snažnim promotivnim poticajima za prijelaz s dial-up pristupa male brzine osigurali su daljnji snažan rast ADSL-a za 17,4% na 554.995 priključaka. Ovaj rast postignut je spojem većih brzina ADSL-a, atraktivnih cijena i stalnih nastojanja da se obogati multimedijски sadržaj dostupan pretplatnicima.

ADSL ARPU se povećao za 3,8% zahvaljujući snažnim promocijama od strane T-Coma kako bi se povećalo korištenje širokopojasnih usluga. Usprkos sve atraktivnijim promocijama suparničkih operatora, T-Com je uspješno zadržao vodeći položaj na tržištu fokusirajući se na potrebe korisnika, nudeći povoljne cijene i pružajući internetske usluge kroz svoju visokokvalitetnu mrežu.

MAXtv, internetska TV usluga Grupe, sada ima gotovo 236.000 pretplatnika (uključujući Iskonov IPTV), što predstavlja povećanje od 74,1% u odnosu na početak godine. Ovaj uspjeh može se pripisati spoju premium sadržaja, stalnog poboljšanja proizvoda i atraktivnih promocija kojima se korisnici potiču na potpisivanje ugovora. Paketi s premium sadržajem nude ekskluzivne TV postaje i programe uključujući HBO, HBO Comedy i HBO na zahtjev, kao i sve veći broj naslova u okviru usluge video na zahtjev u produkciji najvećih studija kao što su MGM, Paramount i NBC.

Atraktivne marketinške kampanje podržane su jakom promidžbom i brojnim promocijama kojima se nudio koncept "Try and Buy", pretplata od 1 kune za određen broj mjeseci, ili uređaj koji se nudi uz minimalno trajanje ugovora. Sve marketinške inicijative pokrenute su i za standardni i za samostalni MAXtv paket.

Pokrenuta je nova IPTV usluga za hotele, uključujući novo korisničko sučelje i sadržaj s pravima koja su posebno ugovorena za hotele.

U 2009. godini tportal.hr je zadržao mjesto najvećega hrvatskog portala s vijestima sa 700.000 jedinstvenih posjetitelja mjesečno prema podacima nezavisne agencije za istraživanje internetskog prometa Gemius.

Veleprodaja

Prihodi od veleprodaje predstavljaju 20,8% ukupnog prihoda T-Coma. Prihodi od veleprodaje smanjili su se za 9,2% na 1.049 milijuna kuna (2008.: 1.155 milijuna kuna). Prihod od prometa ostvarenog dial-up pristupom smanjio se zbog prijelaza korisnika na širokopojasne usluge, a prihodi od usluga međusobnog povezivanja preko zakupljenih vodova smanjili su se kao rezultat prijelaza na nove komercijalne modele (međusobno povezivanje na strani T-Coma).

Smanjenje međunarodnog prometa prema destinacijama u pokretnoj mreži i pad cijene međunarodnih podatkovnih usluga također su doveli do nižih prihoda, kao i smanjenje količine nacionalnog i međunarodnog prometa na čvorištima lokalnih mreža.

Prihodi od završavanja i započinjanja poziva smanjili su se zbog nižih cijena međusobnog povezivanja koje je odredila regulatorna agencija HAKOM.

Ova smanjenja su djelomično neutralizirana rastom prihoda od pružanja infrastrukturnih usluga drugim operatorima nepokretne mreže. Osim toga, međunarodnim IP pristupom ostvareni su veći prihodi u odnosu na prošlu godinu zbog povećanja prodanog kapaciteta.

Nastavljen je porast broja aktivacija izdvojene lokalne petlje (ULL) s više od 123.054 potpuno izdvojenih lokalnih petlji, što predstavlja povećanje od 41,3% u odnosu na prosinac 2008.

Podatkovne usluge

T-Com je i dalje usredotočen na prijelaz korisnika s tradicionalnih podatkovnih usluga na modernije usluge veće brzine utemeljene na IP-u kao što su Metro Ethernet i IP VPN. Prihodi od podatkovnih usluga smanjili su se za 8,0% na 183 milijuna kuna (2008.: 199 milijuna kuna).

Profitabilnost

EBITDA prije jednokratnih stavki smanjila se za 2,5% na 2.019 milijuna kuna, u prvome redu kao rezultat manjih prihoda. Porast amortizacije i izvanredni troškovi u iznosu od 159 milijuna kuna doveli su do smanjenja EBIT-a od 16,0% na 952 milijuna kuna (2008.: 1.133 milijuna kuna).

Kapitalna ulaganja

Kapitalna ulaganja smanjila su se za 6,3% na 1.081 milijun kuna (2008: 1.153 milijuna kuna), uglavnom zbog manjih ulaganja u širokopojasnu pristupnu mrežu. Omjer kapitalnih ulaganja i prodaje smanjio se za 0,8 postotnih poena na 21,4% prihoda (2008.: 22,2 % prihoda).

Izješće o Grupi T-HT u četvrtom tromjeseđu 2009.

Sažetak ključnih financijskih pokazatelja

u milijunima kuna	Lis.-pro. 2009.	Lis.-pro. 2008.	% promjene 09/08
Pokretna telefonija	867	1.040	-16,6%
Nepokretna telefonija	591	675	-12,5%
Veleprodajne usluge	185	140	32,9%
Internetske usluge	301	247	21,6%
Podatkovne usluge	44	49	-9,6%
Razno	4	5	-29,5%
Prihodi¹⁾²⁾	1.992	2.156	-7,6%
EBITDA prije jednokratnih stavki ³⁾	806	816	-1,3%
EBITDA nakon jednokratnih stavki	679	772	-12,0%
EBIT (dobit iz redovnog poslovanja)	325	419	-22,4%
Neto dobit	277	421	-34,4%

1) Od početka 2009. godine primjenjuje se IFRIC 13. IFRIC 13 određuje kako društva koja dodjeljuju nagradne bonuse korisnicima za lojalnost prilikom kupovine robe ili usluga trebaju izvješćivati o obvezi davanja besplatne robe ili usluga ili robe ili usluga s popustom ako i kada korisnici žele iskoristiti bodove. Shodno tomu, prethodna 2008. godina ponovno je iskazana

Na prihode od pokretne telefonije utjecala je nova Vladina naknada za pružanje usluga u pokretnoj mreži u iznosu od 6% neto prihoda uvedena u kolovozu 2009..

2) Bez ostalih prihoda iz redovnog poslovanja

3) Jednokratne stavke za 4. tromjesjeđe 2009 godine iznose 127 milijuna kuna, od toga 120 milijuna kuna se odnosi na rezerviranja za troškove otpremnina, a 7 milijuna kuna se odnosi na troškove reorganizacije. Jednokratne stavke za 4. tromjesjeđe 2008 godine iznose 45 milijuna kuna i odnose na rezerviranja za troškove otpremnina.

Prihodi Grupe smanjili su se za 7,6% na 1.992 milijuna kuna (četvrto tromjesjeđe 2008.: 2.156 milijuna kuna) kao rezultat kontinuirane recesije u Hrvatskoj i uvođenja novih poreza i nameta u kolovozu kao odgovor na gospodarsku situaciju. U skladu s očekivanjima, prihodi od nepokretne telefonije smanjili su se za 12,5% na 591 milijun kuna, ali prihodi od internetskih usluga i dalje pokazuju snažan porast od 21,6% na 301 milijun kuna, isto kao i prihodi od veleprodaje koji su se povećali za 32,9% na 185 milijuna kuna. Prihodi od pokretne telefonije smanjili su se za 16,6% na 867 milijuna kuna, na što je naročito utjecala smanjena potrošnja korisnika, posebice u prepaid segmentu, i uvođenje poreza od 6% na usluge u pokretnoj mreži.

EBITDA (prije jednokratnih stavki u iznosu od 127,0 milijuna kuna) se smanjila za 1,3% na 806 milijuna kuna u četvrtom tromjeseđu 2009. godine, u prvome redu kao rezultat manjih prihoda od poslovanja nepokretne i pokretne telefonije, što je neutralizirano određenim uštedama troškova (npr. oglašavanje) i smanjenjem varijabilnog troška Grupe (trgovačka roba pokretne telefonije i međusobno povezivanje).

Neto dobit smanjila se za 34,3% na 277 milijuna kuna kao rezultat gore navedenog kretanja EBITDA-e i jednokratnih stavki / troškova u iznosu od 127 milijuna kuna, iako je ovaj pad djelomično neutraliziran nižim poreznim naknadama u četvrtom tromjeseđu.

Izgledi za Grupu u 2010. godini

Prihodi

- U svjetlu trenutačne recesije u Hrvatskoj, visoke stope nezaposlenosti i utjecaja novog poreza na osobne primitke i Vladine naknade od 6% na usluge pokretne telefonije, Grupa očekuje blago do umjereno smanjenje prihoda u 2010. godini.

EBITDA

- Grupa očekuje određenu eroziju EBITDA-e u 2010. godini, ali nastavlja s programom inicijativa za kontrolu troškova kojim bi se trebala donekle ublažiti erozija.

CAPEX

- Grupa predviđa manje kapitalne troškove u 2010. godini, ali će preispitati svoje planove tijekom godine u skladu s datim okolnostima
 - Ulaganje u nepokretnu mrežu bit će usredotočeno na razvoj optičke pristupne mreže kako bi se povećala pokrivenost širokopojasnim uslugama i prijelaz na IP mrežu
 - Ulaganje u pokretnu mrežu bit će u prvome redu usredotočeno na podatkovne kapacitete

Regionalno širenje

- Grupa nastavlja pratiti i procjenjivati prilike za širenje u cilju povećanja vrijednosti za dioničare.

Financijska izvješća

Konsolidirani račun dobiti i gubitka

u milijunima kuna (MSFI; revidirano)	Sij.-pro. 2009.	Sij.-pro. 2008.	% promjene 09/08	Lis.-pro. 2009.	Lis.-pro. 2008.	% promjene 09/08
Pokretna telefonija	3.969	4.176	-5,0%	867	1.040	-16,6%
Nepokretna telefonija	2.505	2.791	-10,2%	591	675	-12,5%
Veleprodajne usluge	696	720	-3,3%	185	140	32,9%
Internetske usluge	1.145	897	27,7%	301	247	21,6%
Podatkovne usluge	183	199	-8,0%	44	49	-9,6%
Razno	19	9	119,2%	4	5	-29,5%
Prihod ¹⁾	8.517	8.791	-3,1%	1.992	2.156	-7,6%
Prihodi na temelju upotrebe vlastitih proizvoda. robe i usluga	169	159	6,7%	81	73	10,7%
Ostali prihodi iz redovnog poslovanja	213	278	-23,4%	64	92	-30,1%
Ukupni operativni prihod	8.899	9.228	-3,6%	2.136	2.320	-7,9%
Troškovi redovnog poslovanja	5.204	5.264	-1,1%	1.457	1.550	-6,0%
Materijalni troškovi	2.320	2.459	-5,7%	611	699	-12,5%
Troškovi osoblja	1.302	1.203	8,2%	396	351	12,8%
Ostali troškovi	1.472	1.508	-2,4%	434	473	-8,2%
Vrijednosno usklađivanje	110	94	16,6%	15	26	-42,2%
EBITDA ²⁾	3.695	3.964	-6,8%	679	772	-12,0%
Amortizacija	1.402	1.362	2,9%	354	352	0,4%
EBIT ³⁾	2.294	2.602	-11,9%	325	419	-22,4%
Financijski prihod	301	356	-15,5%	51	107	-52,3%
Prihod od pridruženih poduzetnika i sudjelujućih interesa	12	18	-33,4%	-3	-2	18,0%
Financijski rashod	41	34	17,6%	13	5	172,8%
Dobit iz redovnog poslovanja prije poreza	2.566	2.942	-12,8%	361	519	-30,5%
Porez	542	632	-14,2%	84	98	-13,8%
Neto dobit	2.024	2.310	-12,4%	277	421	-34,3%
Manjinski interes	0	0	68,1%	0	0	-
Neto dobit nakon manjinskog interesa	2.023	2.310	-12,4%	277	421	-34,4%
Jednokratne stavke	163	45	264,7%	127	45	182,8%
EBITDA prije jednokratnih stavki	3.859	4.009	-3,8%	806	816	-1,3%

1) Od početka 2009. godine primjenjuje se IFRIC 13. IFRIC 13 određuje kako društva koja dodjeljuju nagradne bonuse korisnicima za lojalnost prilikom kupovine robe ili usluga trebaju izvještivati o obvezi davanja besplatne robe ili usluga ili robe ili usluga s popustom ako i kada korisnici žele iskoristiti bodove. Shodno tomu, prethodna 2008. godina ponovno je iskazana. Utjecaj IFRIC-a 13 na prihode Grupe T-HT je: za Sij.-pro 2008.: -25,3 milijuna kuna; Sij.-pro 2009.: -22,1 milijuna kuna.

Na prihode od pokretne telefonije utjecala je nova Vladina naknada za pružanje usluga u pokretnoj mreži u iznosu od 6% neto prihoda uvedena u kolovozu 2009.

²⁾ EBITDA – Dobit prije kamata, poreza i amortizacije. Grupa smatra da je EBITDA pokazatelj koji analitičari i ulagači uobičajeno koriste u sektoru u kojem Grupa posluje. EBITDA, na način kako je Grupa izračunava, možda nije usporediva sa slično nazvanim pokazateljima u izvješćima drugih trgovačkih društava.

³⁾ EBIT - Dobit prije kamata i poreza.

Konsolidirana bilanca

u milijunima kuna (MSFI; revidirano)	Na dan 31. pro. 2009.	Na dan 31. pro. 2008.	% promjene 09/08
Nematerijalna imovina	1.099	1.049	4,7%
Materijalna imovina	6.507	6.428	1,2%
Dugotrajna financijska imovina	490	404	21,2%
Potraživanja	33	36	-8,8%
Odgođena porezna imovina	46	61	-23,9%
Ukupna dugotrajna imovina	8.175	7.977	2,5%
Zalihe	255	314	-18,8%
Potraživanja	1.505	1.320	14,0%
Kratkotrajna financijska imovina	259	266	-2,5%
Novac u banci i blagajni	4.195	5.223	-19,7%
Plaćeni troškovi budućeg razdoblja i obračunati prihodi	84	105	-20,2%
Ukupna kratkotrajna imovina	6.297	7.227	-12,9%
UKUPNA AKTIVA	14.472	15.205	-4,8%
Temeljni kapital	8.189	8.189	0,0%
Rezerve iz dobiti	409	409	0,0%
Revalorizacijske rezerve	-4	-1	161,0%
Zadržana dobit	1.393	1.534	-9,2%
Dobit poslovne godine	2.023	2.310	-12,4%
Manjinski interes	1	1	43,6%
Ukupni kapital i rezerve	12.012	12.440	-3,4%
Rezerviranja	428	415	3,1%
Dugoročne obveze	128	150	-14,3%
Ukupne dugoročne obveze	556	565	-1,5%
Kratkoročne obveze	1.643	1.857	-11,5%
Odgođeno plaćanje troškova i prihod budućega razdoblja	261	343	-23,9%
Ukupne kratkoročne obveze	1.904	2.200	-13,5%
Ukupne obveze	2.460	2.765	-11,0%
UKUPNI KAPITAL I OBVEZE	14.472	15.205	-4,8%

Konsolidirano izvješće o novčanom tijeku

u milijunima kuna (MSFI; revidirano)	Sij.-pro. 2009.	Sij.-pro. 2008.	% promjene 09/08
Dobit prije poreza	2.566	2.942	-12,8%
Amortizacija	1.402	1.362	2,9%
Povećanje kratkoročnih obveza	0	98	-100,0%
Smanjenje zaliha	59	0	-
Ukupno povećanje novčanog tijeka od poslovnih aktivnosti	4.026	4.401	-8,5%
Smanjenje kratkoročnih obveza	-149	0	-
Povećanje kratkotrajnih potraživanja	-205	-151	35,3%
Povećanje zaliha	0	-111	-100,0%
Ostalo smanjenje novčanog tijeka	-935	-1.035	-9,7%
Ukupno smanjenje novčanog tijeka od poslovnih aktivnosti	-1.288	-1.298	-0,7%
Neto novčani tijek od poslovnih aktivnosti	2.738	3.103	-11,7%
Novčani primici od prodaje dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine	25	39	-37,1%
Novčani primici od prodaje vlasničkih i dužničkih instrumenata	2	2.390	-99,9%
Novčani primici od kamata	278	381	-26,8%
Novčani primici od isplate dividendi	4	0	-
Ostali novčani primici od investicijskih aktivnosti	11	0	-
Ukupno novčani primici od investicijskih aktivnosti	320	2.810	-88,6%
Novčani izdaci za kupnju dugotrajne materijalne i nematerijalne imovine	-1.553	-1.624	-4,4%
Novčani izdaci za stjecanje vlasničkih i dužničkih financijskih instrumenata	-75	0	-
Ukupno novčani izdaci od investicijskih aktivnosti	-1.628	-1.624	0,2%
Neto novčani tijek od investicijskih aktivnosti	-1.309	1.185	-210,4%
Ukupno novčani primici od financijskih aktivnosti	0	0	-
Novčani izdaci za otplatu glavnice kredita i obveznica	0	-1	-
Novčani izdaci za isplatu dividendi	-2.456	-2.421	1,5%
Novčani izdaci za otplatu financijskog najma	-2	-11	-80,8%
Ostali novčani izdaci od financijskih aktivnosti	0	0	-
Ukupno novčani izdaci od financijskih aktivnosti	-2.458	-2.433	1,0%
Neto novčani tijek od financijskih aktivnosti	-2.458	-2.433	1,0%
Ukupno povećanje novčanog tijeka	2.738	4.288	-36,1%
Ukupno smanjenje novčanog tijeka	-3.767	-2.433	54,8%
Novac i novčani ekvivalenti na početku razdoblja	5.223	3.367	55,1%
Neto (odljev) / priljev novca i novčanih ekvivalenata	-1.028	1.855	-155,4%
Novac i novčani ekvivalenti na kraju razdoblja	4.195	5.222	-19,7%

Odabrani podaci o redovnom poslovanju⁽¹⁾

POSLOVNO PODRUČJE T-MOBILE

Ključni podaci o redovnom poslovanju	Sij.-pro. 2009.	Sij.-pro. 2008.	% promjene 09/08
Pretplatnici			
Broj pre-paid pretplatnika	1.938.867	1.879.377	3,2%
Broj post-paid pretplatnika	919.991	810.615	13,5%
Ukupan broj T-Mobile pretplatnika	2.858.858	2.689.992	6,3%
% post-paid pretplatnika	32,2	30,1	2,0 p.p.
Minute korištenja (MOU)			
MOU po prosječnom pretplatniku	112,0	122,3	-8,5%
Prosječan prihod po pretplatniku (ARPU) (u kunama)			
Prosječni ARPU (mjesečni prosjek za period u HRK) ³⁾	98,0	117,0	-16,3%
ARPU izuzimajući govorne usluge (mjesečni prosjek za period u HRK)	23,1	24,5	-5,5%
SAC po bruto broju novih korisnika²⁾	198,7	269,9	-26,4%
Stopa odljeva pretplatnika (%)			
Stopa odljeva pretplatnika ukupno	1,9	1,4	0,5 p.p.
Stopa odljeva post-paid pretplatnika	0,8	0,7	0,1 p.p.
Stopa odljeva pre-paid pretplatnika	2,3	1,7	0,6 p.p.
Penetracija (%)	137,7	132,4	5,3 p.p.
Tržišni udio pretplatnika (%)⁴⁾	46,7	45,8	1,0 p.p.
Tržišni udio po prihodima (%)⁵⁾	48,7	50,1	-1,3 p.p.

POSLOVNO PODRUČJE T-COM

Ključni podaci o redovnom poslovanju	Sij.-pro. 2009.	Sij.-pro. 2008.	% promjene 09/08
Nepokretna telefonija			
Ukupne POTS i FGSM telefonske linije	1.390.568	1.444.356	-3,7%
Ukupne ISDN telefonske linije	93.020	105.767	-12,1%
Ukupno (POTS+FGSM+ISDN)	1.483.588	1.550.123	-4,3%
Javne telefonske govornice	8.034	8.948	-10,2%
Ukupne telefonske linije (POTS+FGSM+ ISDN+tel. govornice)	1.491.622	1.559.071	-4,3%
Ukupni promet (tisuće minuta)	3.464.391	3.797.966	-8,8%
prema nacionalnim nepokretnim mrežama	2.926.481	3.177.675	-7,9%
prema nacionalnim pokretnim mrežama	310.937	365.003	-14,8%
prema uslugama s dodanom vrijednosti (VAS)	65.346	66.119	-1,2%
prema međunarodnim mrežama	119.445	133.210	-10,3%
preostali promet ⁶⁾	42.182	55.959	-24,6%
ARPA govornih usluga po pristupu (mjesečni prosjek za period u HRK)	138	150	-7,9%

Ključni podaci o redovnom poslovanju	Sij.-pro. 2009.	Sij.-pro. 2008.	% promjene 09/08
Internetske usluge			
Modemski korisnici	766.429	761.324	0,7%
Modemski korisnici - aktivni	41.983	79.215	-47,0%
ADSL linije	554.995	472.654	17,4%
IPTV korisnici	235.980	135.573	74,1%
Korisnici stalne internetske linije	1.152	1.026	12,3%
VPN pristupne točke	3.528	2.395	47,3%
ARPA za ADSL linije (mjesečni prosjek za period u HRK)	125	120	3,8%
ARPU aktivnih modemskih korisnika (mjesečni prosjek za period u HRK)	54	56	-3,0%
Podatkovne usluge			
Metro Ethernet (pristupne točke)	2.808	2.088	34,5%
Ostale podatkovne linije	3.345	4.301	-22,2%
Ukupno	6.153	6.389	-3,7%
Veleprodajne usluge			
CPS (predodabir operatora)	227.879	235.869	-3,4%
NP (prenosivost broja) (korisnici/broj)	348.210	272.687	27,7%
ULL (izdvojena lokalna petlja)	123.054	87.072	41,3%

⁽¹⁾ Određeni ključni pokazatelji učinka ("KPI") u telekomunikacijskom sektoru, uključujući minute korištenja ("MOU"), prosječan prihod po pretplatniku ("ARPU"), sastav ARPU-a, odljev i broj korisnika, mogu se drukčije izračunavati u drugim trgovačkim društvima koja posluju u ovom sektoru. Stoga KPI-ovi Društva možda nisu izravno usporedivi s KPI-ovima njegovih konkurenata

⁽²⁾ SAC – troškovi stjecanja pretplatnika

⁽³⁾ Na prosječni ARPU utječe ponovno iskazivanje podataka za prethodnu godinu zbog IFRIC-a 13. Efekt nametanja 6% trošarina na prihode od usluga pokretne telefonije uključen je u prosječni ARPU za 2009. godinu.

⁽⁴⁾ Izvor: Interna procjena broja pretplatnika za VIPneta i Tele2 za period Sij.-pro 2009. Izvješće VIPneta i Tele2 za 4. tromjesečje 2008.

⁽⁵⁾ Tržišni udjel prema neto prihodu. T-Mobile je od 1. tromjesečja 2009. godine promijenio metodu izračuna tržišnog udjela kako bi smanjio nesigurnosti povezane s procjenama. Umjesto ukupnog prihoda koristi se neto prihod, a prihodi od nacionalnog roaminga više se ne odbijaju. Podaci za 2008. godinu ponovno su iskazani u skladu s gore navedenim.

Izvor: Interna procjena ukupnih prihoda VIPneta i Tele2 za 4. tromjesečje 2009. Kvartalno izvješće Telekoma Austrije i Tele2 za 4. tromjesečje 2008. Tržišni udjeli temelje se na nekonsolidiranim prihodima za T-Mobile.

⁽⁶⁾ Uključuje promet javnih telefonskih govornica, usluge operatera, dodatne usluge (kao što su CLIP, CLIR, CFR, konferencijski poziv, informacije i SMS u nepokretnoj mreži) i pozive prema satelitima.

Izjava Uprave HT – Hrvatskih telekomunikacija d.d.

Prema našem najboljem saznanju konsolidirana financijska izvješća društva HT – Hrvatske telekomunikacije d.d. i njegovih povezanih društava (u daljnjem tekstu: „Grupa“), sastavljena u skladu s Međunarodnim standardima financijskog izvješćivanja (MSFI), daju cjelovit i istinit prikaz imovine i obveza, gubitaka i dobitaka, financijskog položaja i poslovanja Grupe.

Izvješće posloводства za godinu završenu 31. prosinca 2009. godine sadrži istinit prikaz razvoja i rezultata poslovanja i položaja Grupe uz opis značajnih rizika i neizvjesnosti kojima je Grupa izložena u cjelini.

Ivica Mudrinić, predsjednik Uprave

Jürgen P. Czapran, član Uprave i glavni direktor za financije

Irena Jolić Šimović, članica Uprave i glavna operativna direktorica za nepokretnu mrežu i broadband

Božidar Poldrugač, član Uprave i glavni direktor za tehniku i informacijske tehnologije Grupe

Branka Skaramuča, članica Uprave i glavna direktorica za ljudske resurse

U Zagrebu, 16. veljače 2009.

Prezentacija podataka

Osim ako kontekst ne zahtijeva drugačije, pojam “Grupa T-HT” ili “Grupa” ili “T-HT” označava društvo HT-Hrvatske telekomunikacije d.d. zajedno s društvima ovisnim o njemu.

Pojam “HT” ili “Društvo” odnosi se na društvo HT-Hrvatske telekomunikacije d.d.

Nakon pripajanja T-Mobilea d.o.o. društvu HT-Hrvatske telekomunikacije d.d. (HT d.d.), koje je stupilo na snagu 1. siječnja 2010., Grupa je organizirana u dvije poslovne jedinice: Poslovnu jedinicu za poslovne korisnike i Poslovnu jedinicu za privatne korisnike.

Shodno tomu, pojam “T-Mobile” odnosi se na poslovanje koje je u prethodnim razdobljima obavljao T-Mobile Hrvatska d.o.o., ovisno društvo u potpunom vlasništvu Društva.

Pojam “T-Com” odnosi se na poslovanje, uključujući usluge u nepokretnoj mreži, veleprodajne, širokopojasne, podatkovne i on-line usluge te ICT rješenja, koje je u prethodnim godinama obavljao T-Com, poslovna jedinica Društva.

Pojam “Iskon” odnosi se na Iskon Internet d.d., ovisno društvo u potpunom vlasništvu Društva.

Pojam “Agencija” u ovoj objavi odnosi se na Hrvatsku agenciju za poštu i elektroničke komunikacije, hrvatsko nacionalno regulatorno tijelo.

Izjava o odricanju od odgovornosti

Ovaj dokument sadrži određene izjave koje se odnose na budućnost u pogledu financijskih uvjeta, poslovnih rezultata i poslovanja Grupe. Te izjave predstavljaju očekivanja ili uvjerenja Društva u vezi s budućim događajima i uključuju poznate i nepoznate rizike i neizvjesnosti koji bi mogli dovesti do bitnih razlika kod stvarnih rezultata, radnog učinka ili događaja u odnosu na one koji su navedeni ili pretpostavljeni u ovim izvješćima. Dodatne informacije u vezi s važnim faktorima koji bi mogli dovesti do bitnih odstupanja od stvarnih rezultata mogu se naći u izvješćima Grupe na www.t.ht.hr